## СПРАВКА ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО ПРЕЗ 2015 ГОДИНА

#### I. Име и адрес на предприятието

**Адрес за контакт (офис) :**

Област

Община

Район \*

**Наименование на предприятието:**

Град/село

Код по ЕКАТТЕ\*\*

Пощенски код

Улица

Номер

Булевард

Блок

Ж. к.

Вход

Квартал

Етаж

Площад

Апартамент

Друго

Пощенска кутия

Електронна поща

Интернет страница Мобилен телефон

Факс \*\*\*

Телефони \*\*\*

Забележка: Попълват се данните на предприятието, а не на счетоводната фирма.

**II. Място на извършване на дейността**

**Населено място, в което предприятието извършва дейността си.**

Област

Община Град/село

Район \*

Код по ЕКАТТЕ\*\*

Код на поречие\*\*

**III. Икономическа дейност**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дейности, които е извършвало предприятието** | **Относителен дял на нетните приходи от продажби през 2015 г. в %** | **Код по КИД-2008\*\*** | **Код по НКИД-2003\*\*** |
| **1.** |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |
| **4.** |  |  |  |  |
| **5.** |  |  |  |  |
| **6.** |  |  |  |  |

В този раздел се посочват дейностите, извършвани от предприятието през 2015 година. За тяхното описание трябва да се използва Класификацията на икономическите дейности – КИД-2008, която е публикувана на интернет страницата на НСИ – [www.nsi.bg.](http://www.nsi.bg/)

\* Попълва се за Столична община и градовете Пловдив и Варна.

\*\* Попълва се в ТСБ.

\*\*\* В първата клетка се вписва кодът за национално избиране, а във втората - номерът на телефона/факса.

#### IV. Социално предприятие

**Вашето предприятие “социално предприятие” ли е?**

ДА НЕ

„Социалното предприятие“ се определя като оператор в социалната икономика, чиято основна цел е постигането на положително измеримо социално въздействие, **а не генерирането на печалба в полза на собственици или акционери**. В случай на разпределяне на печалба между акционери и собственици социалното предприятие е въвело предварително определени процедури и правила за такова разпределение, така че да не се накърнява постигането на основната му цел. То работи на пазара като предоставя социални услуги или стоки на лица в неравностойно положение или използва метод на производство на стоки или услуги, в който е заложена социалната му цел.

Предприятието Ви е **„социално“** когато:

1. Над 50% от печалбата се инвестира за постигането на социални цели:

- Подпомагане на социално уязвими групи и/или лица в изолация;

- Опазване на околната среда;

- Социалноиновационна дейност;

- Осъществяване на други дейности, предоставяне и/или производство на услуги и стоки със социална цел; и/или

2. Над 30% от персонала е нает и поради принадлежността си към социално уязвима група

#### V. Фамилен бизнес

#### Фамилен бизнес ли е дейността на Вашето предприятие?

ДА НЕ

Дейността на предприятието, независимо от големината му, е **фамилен бизнес**, когато е изпълнено едно от двете условия:

1. Мнозинството от дяловете, които дават право на вземане на решение, са притежание на физическото лице, създало или придобило предприятието, и/или неговите съпруг(а), деца, родители и/или други преки наследници и поне един представител на семейството или рода участва официално в управлението на предприятието.

2. Ако акции на предприятието се търгуват на борсата - физическото лице, създало или придобило предприятието, и/или неговите съпруг(а), деца, родители и/или други преки наследници, трябва да притежават (заедно) най-малко 25% от акциите, даващи право на глас и поне един представител на семейството или рода да участва официално в управлението на предприятието.

#### Пол на лицето, което управлява фамилния бизнес:

МЪЖ ЖЕНА

.

### 

Отчетна единица: ........................................................

………...................................................................................

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ЕИК по БУЛСТАТ / ТР | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**СПРАВКА ЗА ПРОИЗВОДСТВОТО И ПРОДАЖБИТЕ НА ПРОМИШЛЕНИ ПРОДУКТИ ЗА 2015 ГОДИНА\***

**Раздел І**. Справка за производството и продажбите на промишлени продукти

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код по ПРОДПРОМ 2015 | Код по КН-2015\*\* | Наименование на продукта | Измерителна единица | Производство | | | | Продажби | | | | Отбележете продукта, ако е нов или значително усъвър- шенстван |
| общо | **в т.ч. на ишлеме** | | | общо | | **в т.ч. на вътр. пазар** | |
| количество | количество | стойност в хил. лв. (без ДДС и акцизи) | | количество | стойност в хил. лв. (без ДДС и акцизи) | количество | стойност в хил. лв. (без ДДС и акцизи) |
| общо | в т.ч. за чуж- дестранни клиенти |
| а | б | в | г | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* Промишлените продукти включват промишлени изделия и промишлени услуги

\*\* Връзка на код по Продпром с код по Комбинираната номенклатура (КН).

**Раздел ІІ**. Справка за стойността на промишлените услуги на ишлеме – **общо**

(Хил. левове) **Раздел ІII**. Справка за натовареността

### 

|  |  |
| --- | --- |
| Стойност на промишлените услуги на ишлеме - общо ( включва стойността на промишлените услуги на ишлеме от Раздел I (Σкол.3) и услугите на ишлеме за ненаблюдаваната продукция) . | в т.ч. за чуждестранни клиенти |
| 10 | 11 |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Код на реда | Време (в минути) |
| а | б | 12 |
| Моля, посочете колко време Ви отне подготовката на данните и попълването на справката | 099 |  |

Дата:

Ръководител: Съставител:

Лице за контакт:

### 

(име, презиме, фамилия) (подпис)

### 

(име, презиме, фамилия) (телефон)

# УКАЗАНИЯ

**I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ**

Годишното отчитане на промишлената продукция в натурално изражение от предприятията, произвеждащи промишлени изделия и извършващи промишлени услуги на **територията на Република България**, се осъществява по Номенклатурата на промишлената продукция (ПРОДПРОМ).

Обхватът на всеки код по Продпром е дефиниран чрез връзка с един или няколко кода по Комбинираната номенклатура (КН).

Предприятията попълват справка за **всеки вид промишлена дейност**, която са извършвали съобразно **нетния размер на приходите от продажби на продукция и услуги от промишлена дейност за 2015 г.**, както следва:

**промишлени предприятия**, посочили в ОПР ∑ на кодове (15110+15133) кол.1 **общо 120 и повече хил. лв.;**

**промишлени предприятия**, посочили в ОПР ∑ на кодове (15110+15133) кол.1 **общо 100 и повече хил. лв. и класифицирани по КИД 2008 в клас 10.71;**

**непромишлени предприятия**, посочили в **ОПР Раздел VI**. “Нетни приходи от продажби по икономически дейности” ∑ на кодове (61170+61180) **общо 120 и повече хил. лева**.

#### УКАЗАНИЯ ЗА ПОПЪЛВАНЕ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ: Раздел I.

**Колона 1. ”Производство общо” в количество** - за всеки продукт се посочва цялата действително произведена промишлена продукция през отчетния период, независимо дали е продадена, останала като запас или е използвана за собствени нужди (вътрешен оборот; спо- магателен материал в друго производство), включително **производството на ишлеме**. При производство на ишлеме, производството в количество се отчита от предприятието, което действително произвежда продукцията **(изпълнителя)**.

**Колона 2. “в т.ч. ишлеме” в количество** - за всеки продукт се посочва цялата продукция, произведена на ишлеме от изпълнителя. **Колона 3. “в т.ч. ишлеме - общо” в стойност** - за всеки продукт се посочва стойността, получена за извършената услуга в хил.лв., без ДДС и акцизи.

**Колона 4. “в т.ч. за чуждестранни клиенти” в стойност** - за всеки продукт се посочва стойността, получена за извършената услуга в хил. лв., без ДДС и акцизи за чуждестранни клиенти.

**Колона 5. ”Продажби общо” в количество** - за всеки продукт се посочва цялото количество продадена **собствена** промишлена про- дукция през отчетния период, независимо в какъв период е била произведена. При производство на ишлеме продажбите в количество и стойност се отчитат от предприятието, което действително я продава **(ишлемодателя)**.

**Колона 6. ”Продажби общо” в стойност** - посочва се нетния размер на приходите от продажби на **собствена** промишлена продукция в хил.лв., без ДДС и акцизи.

**Колона 7. в т.ч. “Продажби на вътрешния пазар” в количество** - за всеки продукт се посочва цялото количество продадена **собствена** промишлена продукция на вътрешния пазар през отчетния период, независимо в какъв период е била произведена. При производство на ишлеме продажбите на вътрешния пазар в количество и стойност се отчитат от предприятието, което действително я продава **(ишлемо- дателя)**.

**Колона 8. в т.ч. “Продажби на вътрешния пазар” в стойност** - посочва се нетния размер на приходите от продажби на вътрешния пазар на **собствена** промишлена продукция в хил.лв., без ДДС и акцизи.

За попълване на Справката на хартиен носител, можете да разгледате и разпечатате необходимия Ви брой Справки за всяка дейност от интернет страницата на НСИ – [www.nsi.bg,](http://www.nsi.bg/) ”За респондентите”; ”; ИС Бизнес статистика; Годишна отчетност за дейността на предприятията 2015 година”; ”Нефинансови предприятия, съставящи баланс”; ”Чрез формуляри на хартиен носител”; ”Повече”; ”Справка за производството и продажбите на промишлени продукти за 2015 година”; изтегли в **(xls формат)**.

Разглеждане на Номенклатурата на промишлената продукция от интернет страницата на НСИ – [www.nsi.bg,](http://www.nsi.bg/) ”Статистически класификации”, ПРОДПРОМ 2015.